

Berättelsen om en grafisk profil och ett kommunvapen som började le.

En organisation, ett företag eller en kommun behöver skapa ett enhetligt utseende på sina produkter.

Detta för att skapa igenkänning och trygghet kring vem som är avsändaren.

Protokoll

Visitkort

Annonser

Färger

Kläder

Affischer

Brevpapper

Broschyrer

Utställningar

Webb

Former

Typsnitt

Vepor/rollups

Bilar

Presentationer

Behov:

En grafisk profil och en grafisk manual

Två personer från reklambyrån Lazzo arbetade i nästan 1 år tillsammans med en arbetsgrupp från kommunen.

Kostnad 200 tkr.



MARIESTAD

**Resultatet blev en grafisk profil
beskriven i en grafisk manual.**

**Något som varje organisation eller
företag bör ha.**



MARIESTAD

Men vapnet då?

**Blev inte det SKITDYRT?
Och ska alla brunnslock bytas ut nu?**



MARIESTAD

**Reklambyrån Lazzo
rekommenderade vissa justeringar
på kommunvapnet för att underlätta
tryck och digital publicering.**

Extrakostnad: 0 kronor



MARIESTAD



MARIESTAD





MARIESTAD

Mariestads-Tidningen skrev:

”400 tkr för ett nytt kommunvapen”

”Det gamla var för argt”

”Kommunen säger upp personal”



MARIESTAD

Efter en tid kom en rättelse i tidningen. Vapnet hade inte kostat vare sig 400 tkr eller 200 tkr, utan 0 kr.

Men stora rubriker slår högre än en rättelse i notisform. Bland många lever tron kvar att vapnet kostade MINST 400 tkr. Så kan det gå.



MARIESTAD



MARIESTAD

Grafisk manual

