

Lätt att vara tysk gäst

Vi vänder oss till dig i egenskap av turistföretagare och Info Point. Kursen är anpassad till nybörjare. Det är inte grammatik och verb i fokus, utan fraser och ökad förståelse för tyska gäster. Eftersom vi anser att det är viktigt att ni får se varandras anläggningar ska träffarna förläggas hos några av de deltagande företagen.



Amanda Hessle

Amanda Hessle som ansvarar för upplägget och genomförandet driver Torsö språkbyrå vars verksamheter är översättning, guidning och andra språk- och turismtjänster. Amanda är uppvuxen i Schweiz och bor numera på Torsö och är utbildad Biosfärambassadör.

Kostnad: 500:- per deltagare

I priset ingår: tre kurstillfällen, fika och luncher, eventuella aktiviteter, en mini-guide som innehåller tyska fraser samt tips på hur du bemöter dina tyska gäster. Skaraborgs Turismstrategi bekostar föreläsningarna.

Anmälan: Anmäl ditt deltagande snarast, dock senast 9 mars till camilla@lackokinnekulle.se. Det finns totalt 30 platser. En person per företag får anmäla sig. Det är viktigt att du har möjlighet att delta i alla tre träffarna. Anmälan är bindande. Först till kvarn gäller! Utförlig information skickas inför varje träff.

- **23 mars**, Götene kommun. Plats bestäms senare.

Språkblock "Willkommen - allmänna fraser kring första mötet med en gäst".

Avslutas med en gemensam lunch. Tid: 9-14 inklusive lunch.

- **4 maj**, Mariestads kommun, plats bestäms senare.

Att vara tysk företagare i Sverige.

Workshop, "Mat och kulturskillnader".

Tid: 9-14 inklusive lunch.

- **14 september**, Lidköpings kommun, plats bestäms senare. Uppföljning av säsongen.

Workshop: Hur ser våra tyska webbsidor ut, maila på tyska med mera.

Tid: 9.00-14.00 inklusive lunch.

Herzlich willkommen!
Varmt välkommen!

