

**Kommunstyrelsen**

Ks § 3

KS 2011/0017

Motion om marknadsföring på Elisas turnébuss

Kommunstyrelsens förslag till beslut i kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige avslår motionen.

Motiveringen är att dansbandet Elisas och Elisa som artist förknippas med Töreboda och inte Mariestad.

Bakgrund

Björn Berggren (-) har i en motion föreslagit att Mariestads kommun ska göra reklam på dansbandet Elisas turnébuss. Syftet skulle vara att locka besökare och eventuellt boende till våra trakter och därmed ge tillskott i ekonomin och att insatsen skulle ge ”pengarna tillbaka”.

Informationsenheten förstår tanken med marknadsföringen och att det inledningsvis, när Elisas medverkade i Dansbandskampen 2010, fanns en tydlig koppling till Mariestad. På senare tid har dock fokus flyttats till att ligga mer på bandets sångerska, Elisa Lindström som tydligt marknadsför Töreboda som sin hemort. Inte minst har Elisa Lindströms medverkan med sin Törebodakör i TV-programmet Körslaget gjort att det numera är Töreboda som förknippas med Elisa Lindström. Under år 2014 kommer fokus att fortsätta ligga på sångerskan Elisa Lindström då hon kommer att medverka i melodifestivalen som soloartist och inte med Elisas.

Elisas marknadsför sig som ”ett ungt dansband från Skaraborg” och på bandets hemsida finns ingen koppling till Mariestad och på Wikipedia anges bandets ursprung som ”från Skaraborgsområdet”. Då kopplingen till Mariestad så kraftigt försvagats till att i stort sett saknas idag ser informationsenheten inte att det är meningsfullt att gå vidare och undersöka möjligheten att göra reklam för Mariestad på dansbandet Elisas turnébuss.

Arbetsutskottets förslag

Förslaget överensstämmer med kommunstyrelsens beslut.

Behandling på kommunstyrelsen

Ordförande Johan Abrahamsson (M) tar upp arbetsutskottets förslag till beslut och finner att kommunstyrelsen beslutar enligt förslaget.

Underlag för beslut

Motion från Björn Berggren i vilken han föreslår att Mariestads kommun ska göra reklam på dansbandet Elisas turnébuss.

Skrivelse upprättad av t.f. informationschef Annika Björklund samt chefen för kommunledningskontoret Maria Vaziri 2013-12-09, Marknadsföring på Elisas turnébuss.



Kommunstyrelsen

Ks § 3 (forts.)

Kommunfullmäktige

Expedieras till:

(I.f. informationschef Annika Björklund)

(Chefen för kommunledningskontoret Maria Vaziri)



Informationsenheten

Kommunfullmäktige

Marknadsföring på Elisa:s turnébuss

Förslag till beslut

Kommunfullmäktige avslår önskemål i motion att kommunen ska marknadsföra sig på dansbandet Elisa:s turnébuss.

Bakgrund

I början av 2011 inkom en motion från Björn Berggren där han föreslår kommunen att göra reklam på dansbandet Elisa:s turnébuss. Syftet skulle vara att locka besökare och eventuellt boende till våra trakter och därmed ge tillskott i ekonomin och att insatsen skulle ge ”pengarna tillbaka”. Björn Berggren anger ingen kostnadsberäkning på hur mycket denna reklam skulle kosta.

Informationsenheten förstår tanken med marknadsföringen och att det inledningsvis, när Elisa:s medverkade i Dansbandskampen 2010, fanns en tydlig koppling till Mariestad.

På senare tid har dock fokus flyttats till att ligga mer på bandets sångerska, Elisa Lindström som tydligt marknadsför Töreboda som sin hemort. Inte minst har Elisa Lindströms medverkan med sin Törebodakör i TV-programmet Körslaget gjort att det numera är Töreboda man förknippar med Elisa Lindström. Under 2014 kommer fokus att fortsätta ligga på sångerskan Elisa Lindström då hon kommer att medverka i melodifestivalen som soloartist och inte med Elisa:s.

Elisa:s marknadsför sig som ”ett ungt dansband från Skaraborg” och på bandets hemsida finns ingen koppling till Mariestad och på Wikipedia anges bandets ursprung som ”från Skaraborgsområdet”.

Eftersom kopplingen till Mariestad så kraftigt försvagats till att i stort sett saknas idag ser informationsenheten inte att det är meningsfullt att gå vidare och undersöka möjligheten att göra reklam för Mariestad på dansbandet Elisa:s turnébuss.

Annika Björklund
Tf informationschef

Maria Vaziri
Chef kommunledningskontoret

7mm. 000000
KS 2011/0017

Motion till kommunfullmäktige i Mariestad

*Syfte: Marknadsföring tillsammans med
Elisa's.*

Jag vill föreslå att Mariestads kommun, gärna tillsammans med Töreboda passar på tillfället att "betala igen" för all den reklam vi fått och kommer att få av Elisa's dansorkester med ungdomarna Elisa, Petter, Daniel, Markus och Robert genom att pryda deras turnébuss med reklam som t.ex. VÄLKOMNA TILL MARIESTAD (VÄNERNS PÄRLA) och TÖREBODA VID GÖTA KANAL. I båda fallen placeras vi på kartan med adress till våra hemsidor www.mariestad.se resp. www.toreboda.se

Denna reklam med Elisa's på en turne'buss syns otroligt bra och kommer att locka besökare och ev. boende till våra trakter, och de behövs för att hjälpa till att klara ekonomin i båda kommunerna vilket innebär att vi får pengarna tillbaka. Väl satsade pengar!

De kommer att besöka c:a 100 orter under 2011 och färdas närmare 5.000 mil från norr till söder i Sverige och även i Norge.

Kostnaden är ännu så länge svår att beräkna, då bussen ej är inköpt. Utformningen av reklamen är också avgörande för kostnaden.

Mariestad den 11/01/25


Björn Berggren